

## **Regolamento Contest Fotografico Nazionale (v.1.2)**

### **“Visioni d’Italia” by Lexima - Edizione 2025/26**

#### **Premessa e organizzazione**

Il Contest è ideato e promosso da **Nionovo S.r.l.** titolare del brand **Lexima**, con sede legale in Italia, Via Giardino n°21, 64024 Notaresco (TE) P.iva 02200710677, REA TE-216894, - Il Contest ha finalità **culturale, educativa e creativa**, promuove la valorizzazione dell’identità italiana attraverso la fotografia ispirata ai **proverbi dialettali** e si configura come **manifestazione culturale** e non come concorso a premio ai sensi del DPR 430/2001.

Il presente regolamento:

- è **parte integrante** del contratto di vendita del Box d’Autore,
- prevale su qualsiasi comunicazione orale o scritta precedente incluse FAQ, brochure, materiale promozionale e contenuti social,
- costituisce l’unico testo vincolante per la partecipazione.

#### **Art. 1 - Condizione di partecipazione**

1. La partecipazione al Contest è subordinata esclusivamente all’acquisto di un **Box d’Autore** (due versioni a scelta), che costituisce un bene **personalizzato dall’acquirente** tramite:

- il testo (titolo del proverbio dialettale scelto)
- l’immagine fotografica (foto ispirata al proverbio)
- la descrizione della foto (massimo 500 parole)

Successivamente prodotti dall’organizzazione e poi consegnati all’acquirente.

2. Sono disponibili due tipologie di Box d’Autore:

##### **Box d’Autore 150 ( €150 )**

- Targa in plexiglas 50x29 cm con scritta a specchio (personalizzata con il titolo del proverbio scelto)
- Pannello fotografico 100x70 cm (stampa UV alta qualità foto) contenente la foto ispirata al proverbio
- **Voucher** incluso nel box d’autore valido per 3 pannelli fotografici 70x50 cm, utilizzabili e personalizzabili da subito una sola volta. La tipologia di personalizzazione dei voucher non è collegata al Contest e i pannelli possono essere riscossi insieme entro il **31 dicembre 2026**

##### **Box d’Autore 250 ( €250 )**

- Targa in plexiglas 60x35 cm con scritta a specchio (personalizzata con il titolo del proverbio scelto)
- Pannello fotografico 140x100 cm (stampa UV alta qualità foto) contenente la foto ispirata al proverbio
- **Voucher** incluso nel box d’autore valido per 6 pannelli fotografici 70x50 cm, utilizzabili e personalizzabili da subito una sola volta. La tipologia di personalizzazione dei voucher non è collegata al Contest e i pannelli possono essere riscossi insieme entro il **31 dicembre 2026**

#### **Sostituzione Voucher con prodotti Custom**

I Voucher inclusi nei Box d’Autore possono essere, su richiesta del partecipante, sostituiti con prodotti Custom, scelti tra la gamma dei servizi tecnici offerti dall’organizzazione (stampa UV, pannelli fotografici, targhe, abbigliamento personalizzato, ricamo, insegne, decorazioni e altri vari articoli personalizzabili). Il voucher Custom ha valore di € 70 sul box 150 e € 120 sul box 250.

In caso di richiesta di prodotto Custom, il partecipante verrà contattato dal nostro reparto tecnico per definire insieme il prodotto più adatto al proprio progetto, in base alle necessità, ai materiali disponibili e ai servizi attualmente erogabili dall’organizzazione. La sostituzione del Voucher non comporta alcun costo aggiuntivo salvo eventuali richieste di prodotti di valore superiore, per i quali sarà possibile integrare la differenza economica.

3. I box d'Autore e i Voucher costituiscono **beni personalizzati**. Ai sensi dell'art. 59 Codice del Consumo, non è previsto diritto di recesso, reso o rimborso. L'acquisto del Box d'Autore è condizione necessaria, vincolante e imprescindibile per partecipare al Contest.

## Art. 2 - Iscrizione e modalità operative

1. Le iscrizioni aprono il **29 settembre 2025** e chiudono tassativamente il **30 Aprile 2026**.
2. L'unico canale valido di iscrizione è l'acquisto online sul sito ufficiale [www.lexima.io](http://www.lexima.io)
3. Pagamento esclusivo tramite sistema elettronico **Stripe**. L'iscrizione si considera perfezionata solo dopo la conferma della transazione acquisto del prodotto. L'organizzazione si riserva, esclusivamente in caso di disservizi temporanei del sistema di pagamento Stripe o su richiesta del cliente, di abilitare il pagamento tramite bonifico bancario. In alcune circostanze gli acquisti verranno effettuati direttamente con l'organizzazione, senza l'ausilio del sito web, secondo le modalità comunicate al partecipante.
4. **In fase di acquisto**, il partecipante riceverà via e-mail:
  - numero identificativo personale
  - tutte le indicazioni sull'invio del materiale necessario alla personalizzazione del Box d'Autore
  - le istruzioni per l'utilizzo dei voucher inclusi
5. Dopo aver ricevuto la mail, ogni partecipante deve inviare il materiale richiesto per la realizzazione del box entro e non oltre il giorno 9 del mese successivo all'acquisto. La Giuria Interna composta da 3 componenti effettuerà le valutazioni il giorno 10 del mese successivo. I partecipanti che non invieranno il materiale entro tale termine non saranno inclusi nella selezione e valutazione della giuria né per il mese di riferimento né per quelli successivi. La loro iscrizione al Contest rimarrà valida e riceveranno comunque la produzione e la spedizione del materiale previsto del Box D'Autore, ma non potranno concorrere alle selezioni delle mensilità indicate.  
Il materiale da inviare comprende:
  - titolo del proverbio scelto
  - 1 fotografia in formato digitale
  - una breve descrizione ispirata al proverbio
6. Gli acquisti effettuati il 29 e 30 settembre 2025 saranno valutati insieme agli acquisti di ottobre

## Art. 3 - Selezioni e mostre

1. Ogni fine mese, da ottobre 2025 a aprile 2026 ( per un totale di 7 sessioni ), la Giuria interna composta da 3 componenti selezionerà fino a 200 partecipanti al mese, per un massimo complessivo di 1.400 partecipanti
2. I partecipanti non selezionati riceveranno a domicilio il proprio Box d'Autore entro 15 giorni alle valutazioni mensili.
3. I partecipanti selezionati accettano che il proprio Box d'Autore rimanga in custodia all'organizzazione ed utilizzato per l'allestimento delle mostre fisiche regionali (maggio 2026), organizzate in sedi scelte dall'organizzazione, verrà poi spedito ai partecipanti a fine evento.
4. La distribuzione dei partecipanti nelle regioni avverrà in maniera casuale, senza possibilità di scelta o contestazione.
5. Al termine delle mostre regionali, accederanno alla finale nazionale i 20 partecipanti che avranno ottenuto il punteggio più alto in fase di selezione mensile.
6. In caso di parità di punteggio, prevale il partecipante che si è iscritto per primo.
7. Nella mostra nazionale finale, 1 componente della giuria esterna assegnerà il punteggio e con la somma dei voti della Giuria Interna verrà proclamato il vincitore assoluto del Contest che riceve più voti.

8. Le selezioni sono effettuate da una Giuria composta da tre membri interni all'organizzazione, identificati ai fini della trasparenza come "Giudice A", "Giudice B" e "Giudice C", figure professionali con competenze in ambito fotografico, grafico e culturale.  
I giudici interni operano in forma anonima verso l'esterno e le loro valutazioni, espresse secondo i criteri prestabiliti, sono firmate dall'organizzazione in quanto responsabile del processo valutativo.

Per la fase finale del Contest è prevista inoltre la presenza di un "Giudice Esterno", professionista di comprovata autorevolezza, il cui nominativo sarà comunicato pubblicamente dall'organizzazione.

Il Giudice Esterno valuta esclusivamente sulla base delle opere presentate, senza alcuna informazione relativa all'identità dei partecipanti, identificati unicamente tramite numero assegnato.

Le sue valutazioni sono firmate individualmente e integrate nel punteggio finale secondo le modalità indicate nel regolamento.

La Giuria garantisce uniformità, imparzialità e coerenza nella valutazione tecnica delle opere, adottando criteri di giudizio prestabiliti e insindacabili:  
coerenza della foto con il proverbio scelto, qualità artistica della fotografia, originalità, impatto visivo complessivo, coerenza del proverbio con la descrizione della foto.

9. Le selezioni mensili verranno effettuate dai 3 membri della Giuria interna secondo il seguente calendario ufficiale, coerente con il periodo di apertura delle iscrizioni (29 settembre 2025 – 30 aprile 2026):

- Iserzioni di ottobre 2025 → Valutazione della Giuria: 10 novembre 2025
- Iserzioni di novembre 2025 → Valutazione della Giuria: 10 dicembre 2025
- Iserzioni di dicembre 2025 → Valutazione della Giuria: 10 gennaio 2026
- Iserzioni di gennaio 2026 → Valutazione della Giuria: 10 febbraio 2026
- Iserzioni di febbraio 2026 → Valutazione della Giuria: 10 marzo 2026
- Iserzioni di marzo 2026 → Valutazione della Giuria: 10 aprile 2026
- Iserzioni di aprile 2026 → Valutazione della Giuria: 11 maggio 2026

Le date sopra indicate sono tassative e rappresentano i giorni in cui la Giuria d'Eccellenza procederà alla valutazione delle opere per ciascuna relativa mensilità.

### 10. Valutazione e punteggi

Fase di selezione. Ogni opera sarà valutata dalla giuria interna secondo i cinque criteri indicati nel presente regolamento. Ogni criterio prevede un punteggio da 1 a 10, dove 1 rappresenta il valore minimo e 10 il valore massimo. Ciascun membro della giuria può assegnare fino a 50 punti totali.

La somma dei voti dei tre membri interni determina un punteggio massimo complessivo di 150 punti. Per accedere alla fase successiva è necessario ottenere un punteggio pari o superiore a 90/150, valore considerato come soglia di sufficienza. I partecipanti verranno ordinati in base al punteggio totale ottenuto: i 20 migliori punteggi complessivi accedono alla fase finale.

Fase finale. I 20 finalisti saranno valutati nuovamente da un quarto componente della giuria, esterno all'organizzazione, individuato secondo i criteri stabiliti dall'organizzazione stessa. Il quarto giurato utilizzerà gli stessi criteri e la stessa scala di valutazione (1-10) applicata dalla giuria interna, per un massimo di 50 punti aggiuntivi. Il punteggio finale di ciascun partecipante sarà dato dalla somma dei voti dei tre membri interni (massimo 150 punti) più i voti del giurato esterno (massimo 50 punti), per un totale massimo di 200 punti.

Il partecipante che otterrà il punteggio più alto sarà dichiarato vincitore del Contest.

In caso di parità di punteggio, verrà considerata prioritaria la data e l'ora di iscrizione: avrà precedenza il partecipante che ha completato l'iscrizione per primo, criterio valido sia per la fase di selezione che per la fase finale.

### Art. 4 - Montepremi

1. E' garantito un importo minimo di € 5.000,00
2. L'importo culturale, denominato "montepremio", aumenta di € 10,00 per ogni partecipante iscritto al Contest, fino a un massimo di € 200.000. Tale incremento non rappresenta un contributo richiesto al partecipante, né un costo aggiuntivo, né una quota di iscrizione. Si tratta invece di una scelta autonoma dell'organizzazione, che decide di incrementare progressivamente tale importo come forma di sostegno culturale e valorizzazione del progetto dedicato alla cultura dialettale italiana.
3. La partecipazione al Contest è gratuita e subordinata esclusivamente all'acquisto del Box D'Autore, che costituisce un prodotto fisico artistico e personalizzato. L'organizzazione ha strutturato l'evento in modo da collegare il Box D'Autore al Contest, poiché il contenuto del Box permette a ogni partecipante di realizzare e personalizzare la propria opera d'arte ispirata al proverbio scelto. Tale opera è l'elemento indispensabile per essere valutati dalla giuria ed essere selezionati per le esposizioni fisiche create dall'organizzazione.
4. L'importo definitivo del montepremi sarà reso pubblico al termine delle iscrizioni.
5. L'intero premio in denaro è destinato unicamente al vincitore nazionale.
6. Il premio sarà erogato tramite bonifico bancario intestato al vincitore entro 90 giorni dalla proclamazione ufficiale, al netto di eventuali ritenute fiscali di legge. Il montepremi sarà depositato in un conto dedicato e verrà erogato esclusivamente al vincitore.

## **Art. 5 - Consegnna del Box d'Autore e utilizzo voucher**

1. I Box d'Autore dei partecipanti selezionati resteranno custoditi dall'organizzazione fino allo svolgimento delle mostre fisiche regionali e saranno spediti al termine degli eventi.
2. I partecipanti non selezionati riceveranno a domicilio il proprio Box d'Autore entro 15 giorni successivo alle valutazioni.
3. Il voucher incluso in ciascun Box d'Autore è utilizzabile da subito una sola volta ed è valido fino al 31 dicembre 2026
4. Il voucher non è in alcun caso convertibile in denaro, né rimborsabile, ma è possibile sostituirlo con un prodotto Custom come specificato nell' Art. 1 punto 2 del suddetto regolamento.

## **Art. 6 - Diritti d'autore e responsabilità**

1. Le opere fotografiche rimangono di proprietà esclusiva dell'autore.
2. Con la partecipazione, l'autore concede all'organizzazione una licenza gratuita, non esclusiva, illimitata nel tempo e territorialmente estesa a livello mondiale, per l'utilizzo delle opere ai fini:
  - promozionali (social, sito web, campagne, comunicazioni istituzionali)
  - espositivi (mostre fisiche e digitali)
  - editoriali (cataloghi, pubblicazioni, merchandising collegato al Contest).
  - per progetti artistici e commerciali futuri, inclusa la realizzazione, esposizione e vendita di opere d'arte, stampe di pregio, installazioni e collezioni anche reinterpretate, in edizione limitata o illimitata. L'autore riconosce che tale utilizzo avviene senza che gli spetti alcun compenso o percentuale sulle vendite, fermo restando il riconoscimento della paternità dell'opera in tutte le forme di utilizzo
3. L'autore garantisce che l'opera è originale, inedita, non lesiva di diritti di terzi (d'autore, marchio, d'immagine, privacy) e si impegna a manlevare e tenere indenne l'organizzazione da qualsiasi responsabilità, costo o richiesta di risarcimento derivante da eventuali contestazioni.
4. L'organizzazione si riserva la facoltà insindacabile di escludere dal Contest opere:
  - offensive, discriminatorie, illegali o non conformi ai valori del progetto,
  - non originali o non rispondenti ai requisiti tecnici e contenutistici del regolamento.

## **Art. 7 - Trasparenza normativa e foro competente**

1. Il Contest non rientra tra i concorsi a premi ex DPR 430/2001.
2. Ai sensi del Codice Civile (art. 1321 ss. e 1341 c.c.), il presente regolamento costituisce contratto vincolante.
3. Foro esclusivamente competente: **Teramo**

## **Art. 8 - Privacy, riprese e autorizzazioni per minorenni**

1. I dati personali dei partecipanti sono trattati in conformità al Reg. UE 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. 196/2003, esclusivamente per finalità connesse all'organizzazione e allo svolgimento del Contest, non saranno ceduti a terzi se non per obblighi di legge.
2. Gli eventi e le mostre potranno essere ripresi, fotografati e trasmessi pubblicamente, in diretta o differita, su qualsiasi canale fisico o digitale scelto dall'organizzazione.
3. Con l'iscrizione, il partecipante autorizza l'utilizzo gratuito, illimitato nel tempo e a livello territoriale mondiale della propria immagine, voce e opere ai fini promozionali, documentali ed editoriali dell'organizzazione.
4. In caso di partecipante minorenne, in fase di acquisto del Box d'Autore, dovrà essere indicato il nominativo di un genitore o tutore legale, che:
  - ne assume la responsabilità
  - presta il consenso all'iscrizione e alla partecipazione
  - autorizza l'organizzazione all'utilizzo gratuito e illimitato dell'immagine, della voce e delle opere del minore per finalità promozionali e documentali anche future.

## **Art. 9 - Clausole finali**

1. L'organizzazione si riserva il diritto di aggiornare il presente regolamento per esigenze organizzative o per cause di forza maggiore.
2. Gli aggiornamenti pubblicati sul sito ufficiale hanno efficacia immediata e vincolano automaticamente tutti i partecipanti. Tali aggiornamenti si intendono come integrazioni al presente regolamento e non ne modificano la struttura generale.
3. In caso di forza maggiore, gli eventi fisici potranno essere sostituiti da modalità alternative, anche digitali, senza che ciò costituisca inadempimento contrattuale né dia il diritto a rimborsi o risarcimenti.
4. Con l'iscrizione, il partecipante dichiara di aver letto, compreso e accettato integralmente il presente regolamento.
5. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 c.c., il partecipante approva espressamente le seguenti clausole:
  - art.1 (assenza di diritto di recesso)
  - art 2 (iscrizione vincolante)
  - art 3 (criteri di selezione e parità)
  - art. 4 (progressione montepremi)
  - art. 5 (custodia e mancato rimborso)
  - art 6 (licenza d'uso e manleva)
  - art 7 (foro competente)

- art 8 (privacy e autorizzazioni)
- art 9 (aggiornamenti e forza maggiore)

## Art. 10 - Clausola di sostituzione e trasparenza

Il presente Regolamento Ufficiale sostituisce integralmente:

- il Regolamento v.1.0 pubblicato in data 05/09/2025, chiuso anticipatamente a seguito di sopravvenute difficoltà tecniche e organizzative che hanno reso necessario un rinvio, e archiviato con zero partecipanti.
- il Regolamento v. 1.1 pubblicato in data 29/09/2025, ora integrato, aggiornato e migliorato con la presente versione ufficiale al fine di garantire una maggiore chiarezza, completezza e trasparenza dei contenuti.

Le campagne pubblicitarie già diffuse (video, social e materiali promozionali) mantengono la stessa finalità culturale e informativa del Contest e sono da considerarsi coerenti con il presente Regolamento. Le modifiche introdotte riguardano **esclusivamente aspetti tecnici e organizzativi** (es. gestione della giuria interna, calendario delle iscrizioni, modalità di selezione, consegna del Box d'Autore e utilizzo del voucher) **senza alterare la struttura principale del Contest**, basata su:

- l'acquisto del *Box d'Autore* quale unica condizione di partecipazione,
- la natura di **bene personalizzato** del Box d'Autore e dei Voucher,
- la gratuità della partecipazione,
- il sistema di importo culturale progressivo (“montepremio”),
- il **premio finale garantito** interamente destinato al vincitore nazionale.

Pertanto, le campagne già diffuse non costituiscono pubblicità ingannevole.

I Regolamenti precedenti (v.1.0 e v.1.1) restano disponibili per la consultazione su richiesta all'indirizzo [visioniditalia@lexima.io](mailto:visioniditalia@lexima.io)

Notaresco, 25 Novembre 2025

Nionovo S.r.l.  
Amministratore Unico  
Graziano Salvatore  
P.Iva 02200710677